



Resumo de Missão, Valores e Estratégia _ Candidatura Sénior BPI

A **Associação Social e Cultural de Almancil (ASCA)** nasceu da visibilidade das imensas carências sociais sentidas na freguesia, principalmente no que se refere à inexistência de equipamentos sociais. Para colmatar estas necessidades, a ASCA comprometeu-se incrementar Respostas Sociais que colmatassem essas carências. Desta forma, a Missão da ASCA visa a promoção do bem-estar e qualidade de vida dos/as seus/suas clientes, associados/as e de todos/as os/as cidadãos/ãs, através da prestação de cuidados de apoio social e desenvolvimento de iniciativas de índole cultural e educativa/formativa, fomentando a igualdade, a equidade e o desenvolvimento sustentado da comunidade em que se insere.

Para tal, a ASCA orienta-se por uma visão institucional e organizacional que se pautar por uma estratégia que vise a modernização dos serviços de Respostas Sociais, propiciando o desenvolvimento de instrumentos que cooperem na operacionalização das Políticas Públicas, no sentido da coesão e concertação sociais, para a construção de uma sociedade igualitária.

Deste modo, a visão da entidade tem em conta o ajustamento das Respostas Sociais às novas realidades, procurando diferenciá-las; e, para isso, pretende-se criar, implementar e desenvolver um sistema organizacional que vise a qualidade dos serviços prestados, através de um processo de Gestão de Qualidade com um modelo de Avaliação sistémica e multidimensional, envolvendo todos os atores, sendo, assim, reconhecida como Instituição Particular de Solidariedade Social de referência.

Em coadjuvação com as suas Missão e Visão, a organização pauta-se, na sua prática diária, pelos seguintes Valores: 1) Solidariedade e Cooperação; 2) Justiça e Equidade; 3) Respeito e Participação; 4) Ética e Profissionalismo; 5) Inovação e Sustentabilidade; 6) Probidade e Transparência; 7) Igualdade e Participação.

Por fim, e tendo em conta os pontos focados anteriormente, a **ASCA**, propõe-se um planeamento estratégico, de onde se ressaltam os seguintes objetivos estratégicos: 1) Melhorar a qualidade dos serviços prestados; 2) Implementar e desenvolver Respostas Sociais que visem a diferenciação de respostas face à diversidade de públicos; 3) Aumentar o número de clientes, visando uma política de proximidade e de confiança; 4) Procurar incrementar modelos de sustentabilidade e de gestão que visem a manutenção da qualidade dos serviços prestados; 5) Apostar no incremento de modelos e de contextos que fomentem o envelhecimento ativo em populações diferenciadas; 6) Valoração dos níveis de satisfação dos/as clientes e da comunidade em geral, tendo por objetivo o ajustamento sistémico dos serviços prestados; 7) Ajudar a promover o bem-estar coletivo e a felicidade na comunidade.