



ASSOCIAÇÃO SOCIAL E CULTURAL DE ALMANCIL
Instituição Particular de Solidariedade Social
e de Utilidade Pública Sem Fins Lucrativos
FUNDADA EM 18 DE AGOSTO 1992

Missão Valores Estratégia

Associação Social e Cultural de Almancil

Ano: 2013



ASSOCIAÇÃO SOCIAL E CULTURAL DE ALMANCIL
Instituição Particular de Solidariedade Social
e de Utilidade Pública Sem Fins Lucrativos
FUNDADA EM 18 DE AGOSTO 1992

A **Associação Social e Cultural de Almancil (ASCA)** nasceu da visibilidade das imensas carências sociais sentidas na freguesia, principalmente no que se refere à inexistência de equipamentos sociais. Para colmatar estas necessidades, a **ASCA** comprometeu-se, no Capítulo I dos seus Estatutos, a desenvolver atividade social que promovesse, a diferentes grupos etários da freguesia em que se insere, respostas que fossem ao encontro das suas necessidades sociais, económicas, culturais e desportivas, sendo este, portanto, o seu objeto social.

Fundada em 18 de Agosto de 1992, sob a forma jurídica de Instituição Particular de Solidariedade Social, com sede em Almancil, concelho de Loulé, a **ASCA**, reconhecida em Novembro de 1993 como organização de Utilidade Pública, tem vindo a implementar e a desenvolver Respostas Sociais que visam ir ao encontro das carências da comunidade, procurando ajustar-se de forma sustentada e estratégica aos desafios da sociedade em constante mudança.

É no sentido de contínua adaptação da instituição aos contextos mutáveis e às novas emergências sociais de públicos diferenciados, que procuram cada vez mais os serviços que a **ASCA** proporciona, que se cria uma **Missão** e uma **Estratégia** que vão ao encontro quer das mutabilidades e das diferenças do tecido social da comunidade, quer da própria sustentabilidade da instituição, aceitando a responsabilização e o compromisso constantes como parceira das estruturas do serviço público e como entidade do Sector Terciário.

Missão

A **Associação Social e Cultural de Almancil** visa

a Promoção do bem-estar e qualidade de vida dos/as seus/suas clientes, associados/as e de todos/as os/as cidadãos/ãs, através da prestação de cuidados de apoio social e desenvolvimento de iniciativas de índoles cultural e educativa/formativa, fomentando a igualdade, a equidade e o desenvolvimento sustentado da comunidade em que se insere.

Visão

A **ASCA** pretende assumir uma visão institucional e organizacional que se pautar por uma estratégia que vise a modernização dos serviços de Respostas Sociais, propiciando o desenvolvimento de instrumentos que cooperem na operacionalização das Políticas Públicas, no sentido da coesão e concertação sociais, para a construção de uma sociedade igualitária.



Deste modo, a visão da entidade tem em conta o ajustamento das Respostas Sociais às novas realidades, procurando diferenciá-las; e, para isso, pretende-se criar, implementar e desenvolver um sistema organizacional que vise a qualidade dos serviços prestados, através de um processo de Gestão de Qualidade com um modelo de Avaliação sistémica e multidimensional, envolvendo todos o atores, sendo, assim, reconhecida como Instituição Particular de Solidariedade Social de referência.

Valores

- . Solidariedade e Cooperação
- . Justiça e Equidade
- . Respeito e Participação
- . Ética e Profissionalismo
- . Inovação e Sustentabilidade
- . Probidade e Transparência
- . Igualdade e Participação

Estratégia

Tendo em conta a Missão e a Visão da **ASCA**, acima identificadas, propõe-se o seguinte planeamento estratégico.

Objetivos Estratégicos

1. **Melhorar a qualidade dos serviços prestados;**
2. **Implementar e desenvolver Respostas Sociais que visem a diferenciação de respostas face à diversidade de públicos;**
3. **Aumentar o número de clientes, visando uma política de proximidade e de confiança;**
4. **Procurar incrementar modelos de sustentabilidade e de gestão que visem a manutenção da qualidade dos serviços prestados;**
5. **Apostar no incremento de modelos e de contextos que fomentem o envelhecimento ativo em populações diferenciadas;**
6. **Valoração dos níveis de satisfação dos/as clientes e da comunidade em geral, tendo por objetivo o ajustamento sistémico dos serviços prestados;**
7. **Ajudar a promover o bem-estar coletivo e a felicidade na comunidade.**

A Direção
